julio 2020 - N. 03

RONA*REVISTA*

moda + looks + invitados + sorpresas

by rona suk

LOOKEA TU CASA

Sam nos da consejos prácticos para poner lindo nuestro hogar.

HOT SALE

Ale nos enseña todo lo que tenemos que saber sobre estas fechas.

LULI PARETI

Es el *ROPERO OFF*
Una entrevista donde hablamos de todo.

PANTALONES

Salimos del jean y armamos looks con diferentes pantalones.

¿CUARENTENA MATA LOOK?

¿Qué pasa con los looks y la cuarentena?

ÍNDICE

02 **UN POCO DE MÍ**

Te cuento un poco quién soy y mi visión sobre la imagen.

04 **PANTALONES**

Cómo armar muchos conjuntos con pantalones que NO sean jean.

13 **¿CUARENTENA MATA LOOK?**

Ya vamos mil días ¿Cómo son tus looks en esta cuarentena?

17 **LOOKEÁ TU CASA**

Sam nos da consejos sobre iluminación.
@decomash_samortega

20 **¿CÓMO EMPRENDER?**

Ale nos enseña lo que tenemos que saber sobre el HOT SALE
@mamaemprendearg

23 **LULI PARETI**

Es el "el ropero off". Una entrevista donde hablamos de todo.
@elroperooff

SOY ROMINA, ME DICEN RONA

Asesora de imagen, docente y diseñadora.

---

*Directora de **Academia Asesores**, la escuela Nro. 1 de formación de asesores de imagen.*

*Más de 47.000 mujers siguen mis consejos en Instagram **@ronasuk***

Armé looks para las clientas y capacité al staff de ventas de marcas como AYRES, UMA, YAGMOUR, KEVINGSTON, ETAM, TED BODIN.

Dí charlas en empresas como AMERICAN EXPRESS, PEARSON, CINEMARK, UNIVERSIDAD AUSTRAL, COLGATE, REMAX, entre otras.

Escribí y dí notas en medios como CLARIN, HOLA, NACER & CRECER, CANAL LA NACION +

Asesoré a miles de mujeres y amo empoderarlas desde su imagen.

Acompañame en esta aventura de lookearnos de adentro hacia afuera y sacar lo mejor de nosotras.

Rona Suk

UN POCO DE MI

MI VISIÓN

¿PARA QUÉ TIPO DE MUJERES SON MIS LOOKS?

Si ya me seguís en las redes, sabrás que soy partidaria de que TODAS podamos usar TODO.
Lo único importante es que nos guste y nos haga sentir bien.

La mayoría de las mujeres se visten partiendo de "**defectos**" que ellas dicen tener en su cuerpo.

Recibo miles de mensajes a diario consultándome: ***"¿Rona qué me pongo si soy petisa?". "Tengo panza, ¿cómo puedo vestirme para disimularla?". "¿Qué me pongo si tengo kilos de más?". "No sé qué usar porque soy gordita". "Mido 1,50m, ¿qué puedo usar para parecer más alta?"."Soy muy flaquita y no sé qué ponerme para parecer que tengo algo de curvas"."Soy muy alta, necesito acortar mi figura"***
Y así podría seguir con una lista interminable.

¿Y saben cuál es mi respuesta?
-Todo, podés usar todo.

Mi objetivo es que no te vistas para tapar, no te vistas para disimular, vestite para potenciarte, para sentirte **linda**, verte **canchera**, lookeada.

Porque cuando trabajás tu **seguridad** y **te amás a vos misma**, el mundo no ve a una "mujer flaquita" o una "mujer gordita" como vos pensás, ve una "mina lookeada", canchera y **segura de sí misma!**

Acompañame en este camino, amigate con tu cuerpo y lookearte de adentro y de afuera

LOOKS CON PANTALONES

by RONA

PANTALONES QUE *NO SEAN JEAN*

¿No les pasa que siempre usan jean? ¿Qué les parece si salimos un poco de lo conocido? ¿Qué les parece si chusmeamos nuevos pantalones?

Las invito a que prueben diferentes tipos de pantalones, cortes, molderías, estilos, telas y salgan del jean. Realmente hay un mundo increíble que te brinda muchas posibilidades. Convengamos que justo ahora, en cuarentena, no podemos salir a probarlos, pero se los dejo como pendiente para cuando esto se levante; tienen un tiempito para pensarlo.
¡Y pucha si lo tienen! Jaja

Siempre les digo que hay que salir de la zona de confort para lograr nuevos looks y verse diferente, esta es una forma de salir.

A continuación, les dejo 6 looks con diferentes pantalones, bien variados, para diferentes estilos y ocasiones de uso. Animate a probar nuevos cortes y telas

LOOK 1

PALAZZO DE PANA NEGRO

Pantalon super clásico, en color y forma, pero miren qué versátil puede ser.

Una buena combinación es el blanco y negro y a mi me gusta siempre agregarle un toque de color, en este caso rojo.

Todos los pantalones que usemos con stilettos o zapatos formales, vamos a poder usarlos también con zapatillas blancas, es solo cuestión de romper estructuras y animarse.

¿Te animás?

LOOK 2

PINZADO

Lo mismo va para este ejemplo.

Este pantalón pinzado es el típico de oficina que, puesto con zapas, generás un nuevo y diferente conjunto.

Ahora, en invierno, puede quedar muy bien con una polera negra y unos borcegos.

Seguramente tengas algún pantalón de este estilo olvidado en tu guardarropas; aprovechá y reinventalo.

LOOK 3

PAPER BAGS

Estos pantalones con lazo en la cintura, también conocidos como “Paper bags” son super cómodos a la hora de recrear un look, ya sea formal o informal.

Podés acompañarlo con camperas de cuero, blazers o alguna prenda abierta, para que se vea bien el lazo y no se genere tanto "rejunte" de prendas en el frente

¿Ya probaste este corte?

LOOK 4

ENGOMADO DE COLOR

Este es el mismo modelo de lazo que el anterior, pero de otra tela. Está bueno que prueben, no sólo diferentes cortes, sino también diferentes telas y tejidos.

Los engomados de colores generan un gran foco de atención en esa zona, por el brillo y el color.

Tienen 2 opciones, poner prendas de colores neutros para armar el look o apostar al color extremo para generar altos contrastes de colores.

CLÁSICOS DE OTRO COLOR

Si ya probaste nuevos cortes y telas, otra opción es usar modelos que ya sabés que te gustan, pero innovando en el color.

Es una forma de renovar tus looks, pero, esta vez, no desde el corte, sino desde el colores.

Si ya tenés un pantalón negro que te gusta como te queda, probá en comprarlo de otro color; también es una forma de renovar tu vestidor.

¿Qué color te comprarías que no tengas?

LOOK 6

ENGOMADO NEGRO

Para mí, debería estar en la lista de básicos de todas las mujeres. Es tan versátil y fácil de lookear que se vuelve un clásico.

Considero que es un pantalón que va para todas las edades y estilos, dependiendo con qué y cómo lo combines.

¿Tenés un engomado negro?

Innová en pantalones con

by fernandez

20% OFF.

en efectivo nombrando la revista de rona
sólo hasta el 10/07

@byfernandez_ok

¿CUARENTENA MATA LOOK?

by RONA

¿CUARENTENA *MATA LOOK?*

¿Cómo la están llevando? Dejen, es retórica la pregunta. En este caso, apunto a saber cómo están llevando el tema de su imagen, vestimenta, sus looks y otras alimañas.

¿Son del team **me quedo en pijama** o del team **me lookeo**? ¿Son del team **me baño todos los días** o **me hago la distraída** y clavo día por medio? ¿Son del team **pelo perfecto** o **parece una comisaría de tantas canas**?

Y así podría seguir con los diferentes teams. No sé por qué, pero siento que todas hemos pasado por todos los estados anímicos posibles y todos los teams habidos y por haber y eso que no me estoy metiendo en el tema teams maternidad, escolaridad y zoomes varios.
Les dejo los tips que me sirven a mí, contándoles cómo la estoy pasando yo, a ver si, al menos, nos sentimos más acompañadas.

01 LOOKEATE

Con ropa cómoda, pero lookeate. Esto implica pensar un conjunto de entrecasa y no agarrar cualquier cosa que tengamos a mano. Armalo a conciencia.

02 PERFUMATE

Luego de bañarte perfumate. El rico aroma te predispone completamente diferente para encarar el resto del día y de la cuarentena.

03 MEDIAS

Como estamos más en casa y empieza el invierno, está bueno estar en medias calentitas. Aprovechá y comprarte varios pares que tengan onda y sean divertidos.

04 ACCESORIOS

Si ves que tu look es medio neutro, podes agregarle color poniéndote un pañuelo o collar. El color es vida y alegría, te lo aseguro.

05 NUEVO

Lo nuevo siempre es más atractivo e interesante que lo mismo de siempre; ojo, no lo prueben con sus maridos, dejen el mismo, jaja (o no, decídanlo ustedes). Volvamos a lo nuestro! Con NUEVO me refiero a que, si no te dan ganas de lookearte y estás aburrida de ponerte siempre lo mismo, agarres una prenda que hace mucho no uses y recrees un nuevo conjunto: vas a sentir como que estás de estreno.

06 JOGUINETA

Ojo! Look “joguineta” no tiene por qué ser look desalineado, hay miles de joguinetas y babuchas cancherísimas que podés usar con un buzo o remera con estampa y son lookazos. Díganle NO a la joguineta agujereada y con elástico roto.

07 PEINADOS

El peinado es un tema en la cuarentena; aprovechen a probar trenzas, torzadas o rodetes que en la vida cotidiana no están costumbradas a usar; está bueno innovar en esto y ver cómo se sienten con esos nuevos peinados.

08 MAKEUP

No te voy a decir que te re maquilles, pero, en el ejemplo de mi caso, tengo muchas ojeras, entonces siempre uso tapaojeras. Realmente me hace ver completamente diferente, me veo mejor y me levanta el ánimo y no me veo tan blancamente demacrada de tanta falta de sol y luz externa, por estos 100 días de encierro jajaja.

09 ZAPAS

Ideales para recrear nuevos looks, sobre todo si, por tu trabajo, estás muy acostumbrada a usar looks con tacos o más formales. Esta es la oportunidad de crear nuevos conjuntos!
Aprovechá un pantalón cómodo, pero formal, y usalo con zapas.

10 RELAJÁ

Y, por último, tirá todo lo anterior por la borda y permitite relajar estando en chancletas, en joguineta vieja, despeinada y sin maquillaje. Porque, a veces, nos exigimos demasiado y simplemente necesitamos **relajar**!

LOOKEÁ TU CASA con SAM ORTEGA

LOOKEÁ TU CASA

by Sam Ortega **@decomash_samortega**

Recorré su casa en la nota de la revista PARA TI DECO. Clickeando la imagen podes ver el video

ILUMINACIÓN DEL LIVING COMEDOR

LÁMPARAS COLGANTES

Las lámparas colgantes son objetos hermosos que hacen lucir un montón los ambientes. Si tenés el living y el comedor integrados, te aconsejo que elijas a uno de ellos para que instales tu o tus lámparas colgantes. Con esto, vas a poder destacar una/s por sobre otra/s en el ambiente integrado. Otra opción, como en la foto, es que pongas en ambos ambientes un color unificado y así se logre esa delicada armonía monocromática, componiendo un todo.

LÁMPARAS DE PIE

Otro tip esencial es combinar lámparas de pie con iluminación de techo; esos dos tipos de iluminación se complementan. Por lo general, las de pie son luces más acogedoras y cálidas que generan ambiente; en cambio, las de techo están destinadas más para iluminar todo el lugar salvo que exista una combinación de luces embutidas y colgantes. Ahí se puede jugar con distintas posibilidades que se adapten a distintos momentos del día.

ILUMINACIÓN GENERAL O PUNTUAL?

Las lámparas colgantes, dependiendo del tamaño, la cantidad que pongas y el lugar que le destines, pueden oficiar de iluminación pareja para todo el ambiente o de iluminación focal (por ejemplo: iluminar solo la mesa, una consola, un pasillo, un rincón). También existe la opción de dimerizar la luz, o sea, regular la cantidad girando una perilla. Así vas a logar tener muchos tipos de intensidad de luz para distintos momentos del día.

Espero que te hayan gustado estos tips. Hasta la próxima revista!

EMPRENDIENDO con

ALE LEGIZAMÓN

HOT SALE

by @mamaemprendearg

Los días son 27, 28 y 29 de Julio. Todo lo que hay que saber sobre el HOT SALE.

01 DESCUENTOS

Lo ideal es tener, al menos, 1 producto con un descuento importante como del 50%. No es necesario que pongas toda la tienda al 50% off, pero a nivel comunicación, vas a llamar mucho más la atención con super descuentos que con un simple 10%. Podés pensar en algún producto que quieras "sacarte de encima" y dejarlo al costo, o en no ganar mucho con algún producto; la idea es que sea tu gancho para atraer mucha gente a tu sitio web.

02 COMUNICACIÓN

Es importante que empieces a planificar las gráficas para tus posteos y anuncios publicitarios. Algunos consejos: números de descuentos bien grandes y llamativos, frases como "Solo por 3 días" o "Hasta agotar Stock". Si podés usar gráficas animadas, mejor. Mientras más llamativo sea, más va a vender. Por experiencia propia, te recomiendo hacer una mezcla de gráficas y videos (si es que vas a hacer anuncios). Por ejemplo: una gráfica de 50% off, y luego un remarketing para toda la gente que hizo click en el primer anuncio, con un video que diga "Compralo ahora porque esto se termina rápido!"

03 STOCK

Es super importante que te anticipes a tener stock de más. Si estás acostumbrada a vender 100 por mes, prepará 400 para está ocasión. Es mejor que te sobre y no que te quedes sin stock. Sé que con la cuarentena estamos todos demorados, pero intentá hablar con tus proveedores y tener un stock exclusivo para esos días.

Pedí ayuda. Esos días van a ser una locura (Ojalá). Pedí ayuda extra para responder consultas, embalar y todo lo que optimice tus ventas ¡Anticipate al caos!

Activá el whatsapp en tu web y en tu Instagram para que los clientes puedan consultarte con rapidez y no pierdas ninguna venta. Revisá los textos de tu web y asegurate de poner plazos posibles de cumplir. Nada peor que una lluvia de ventas seguida por una lluvia de quejas.

04 CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Prepará las campañas publicitarias de públicos calientes, look a like y de remarketing. Una de las campañas que más vende en esos momentos son las de remarketing. Te aconsejo que si estás en cero con Ads, compres YA el curso de “Aprendé a pautar en Redes desde Cero”, para agarrar este HOT SALE con toda la artillería pesada!

En este mes, pensá los posteos de tu Instagram enfocados en esta fecha clave. Yo ya los pensé por vos en el Planner de Julio. Compralo **acá**. Reforzá tu comunicación con Email MKT. Gran aliado en este momento. La fechas como el HOT SALE o el Cyber Monday están abarrotadas de marcas haciendo pauta publicitaria. En esas fechas es muy probable que lo que estés invirtiendo mensualmente no tenga el mismo impacto ni resultado. Revisá cómo realizar una buena pauta **acá**

RR

NUESTRA INVITADA

LULI PARETI

Ella es Luciana, pero le dicen Luli, seguramente la conocen como "elroperooff", su hermosa cuenta de instagram, que inspira y da excelentes consejos.
Es rosarina, Licenciada en Comunicación y Blogger de Moda

"Veo la moda como una forma de expresión que me divierte y como un proceso que describe la historia.".

Su blog está lleno de información súper interesante!

www.elroperooff.com

@elroperooff

¿CÓMO ENTRASTE EN EL MUNDO DE LA MODA? ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE ÉL?

No sabría decir cómo fue exactamente. Siempre me gustó la moda y combinar mi ropa, además siempre fue algo que me llamó mucho la atención. Recuerdo que, desde muy chica, iba a la casa de mi tía y leía la revista Para Ti; miraba mucho los looks... Y lo que más me gusta de la moda es que te permite expresar; es un acto creativo, consciente o inconsciente, y que con eso que elegimos estamos mostrando algo que nos está pasando, ya sea bueno o malo, pero siempre se refleja en uno. Es el acto creativo que hago todos los días y me encanta generarlo, pensarlo, ver cosas nuevas o las mismas cosas de distinta manera. Eso es lo que a mí me atrapa. No sigo demasiado las tendencias, sino que soy una adoptante de las tendencias ya pasadas porque necesito analizarlas un poco más, terminar de encontrarle la vuelta.

¿QUÉ CREÉS QUE LE FALTA A NUESTRA SOCIEDAD PARA QUE LA IDEA DE DIVERSIDAD Y ACEPTACIÓN DEL CUERPO EN LAS MUJERES SEA ALGO MÁS NORMAL Y NATURAL?

Para ver ese cambio de diversidad e inclusión que queremos, faltan muchas cosas. No es que “sólo falta esto y listo, ya tenemos inclusión y aceptación”. Es una construcción social en la cual nosotros debemos ir madurando. Hay una cuestión muy fuerte arraigada en los medios y hay mucha falta de representatividad para las mujeres, entonces suponemos que el modelo de cuerpo es uno solo. Hoy está muy de moda poner una tapa de revista con un cuerpo no hegemónico, pero hacerlo una vez al año no tiene sentido; tiene que haber una equidad entre lo que vemos normalmente y lo que nos gustaría ver, para poder normalizar la diversidad de cuerpos. Me gustaría dejar de hablar de inclusión, ya que inclusión es algo que hoy falta (y que debemos incluir), ya sea en las redes o en cualquiera de los medios. Es un camino que hay que recorrer y cuando podamos pensar en una comunicación distinta desde la inclusión, vamos a dejar de hablar de ello. Todo evoluciona, tenemos que seguir por este camino.

¿ALGUNA VEZ SUFRISTE ALGUNA DISCRIMINACIÓN EN LA VIDA O EN LAS REDES? ¿Y SI LA RESPUESTA ES SÍ, ¿CÓMO TE AFECTÓ Y QUÉ HARÍAS HOY AL RESPECTO?

Sí, hay muchas marcas que no quieren trabajar conmigo por el cuerpo que tengo. Obviamente, nadie te lo hace saber, pero yo lo tengo claro. También me ha pasado con mi forma de expresarme. No puedo quedarme inmóvil, ni mirar para otro lado cuando veo algo que no es justo. A las mujeres se nos pide que seamos de determinada manera: que no nos enojemos, que no discutamos, que nos veamos siempre bien, y yo no represento a ese tipo de mujer. Y con respecto a la segunda pregunta, que no quieran trabajar conmigo o que hagan comentarios sobre mi cuerpo, no me afecta a nivel personal. Obviamente me da bronca, pero no repercute en mi trabajo, ni va a hacer que por eso cambie algo en mí o empiece una dieta. Al contrario, me ha impulsado a decir: "si esta marca o persona hace algún comentario sobre ese tema, me parece mejor que no trabaje conmigo." A mi no me interesan las marcas que discriminan, no quiero trabajar con ellas. A mí no me afecta, pero quizá a alguna otra persona sí y eso puede repercutir en su vida.

¿CUÁL SERÍA TU CONSEJO PARA DARLE A LAS MUJERES SOBRE EL TEMA DE LOS CUERPOS?

No suelo ser una persona que dé consejos, porque cuando no los solicito, no me gusta que me los den (risas), pero si les tuviera que sugerir algo, sería la de ser amables con aquellas mujeres que están padeciendo esto. Muchas veces se ve como alguien que no está conforme con su cuerpo y necesita atacar a alguien más para que esa otra persona también se sienta mal, y eso no esta bueno. Lo mejor que podemos hacer es levantarnos entre todas, ser amables con una misma y con las demás, vernos a nosotras y al resto con una mirada más amorosa y empática. Y si fuéramos a hacer un comentario, que sea para hacer un bien. También, está permitido tener malos días, sentirnos mal con nuestro cuerpo o no vernos bien. No está buena la exigencia del auto-amor, porque te dá la sensación de que fallaste en la búsqueda del cuerpo perfecto, que es lo que nos están pidiendo todo el tiempo. Hay que entender que esto es un proceso larguísimo y que probablemente mucha gente de una generación no termine de procesarlo y sea una batalla de todos los días. Así como tendremos días buenos, también estarán los malos y hay que saber convivir con ellos.

LO MEJOR QUE
PODEMOS HACER ES
VERNOS A NOSOTRAS Y
AL RESTO
CON UNA MIRADA MÁS
AMOROSA Y EMPÁTICA

Luli

¿TUS TIPS PARA ARMAR UN LOOK CANCHERO?

1) Saber con qué prendas o accesorios contamos, conocer en profundidad nuestro guardarropa. Además de ayudarnos a armar un look, va a ser fundamental cuando salgamos de compras para no sumar cosas que después no combinen con nada. 2) Tener accesorios de aliados. Ayudan a darle un toque o esa última vuelta a cualquier conjunto. 3) Priorizar prendas que nos gusten como nos queden y nos hagan sentir cómodas; si estamos incómodas, o eso que elegimos no va con nuestro estilo, probablemente se note 4) Tener al menos un jean y una remera básica que nos calce perfecto. Esto hará que siempre estemos bien en cualquier ocasión. 5) Animarnos a mezclar cosas más formales con prendas más informales para generar un buen mix. Está bueno jugar a combinar cuando tenemos tiempo en casa para que en la próxima ocasión ya lo tengamos listo y previamente probado.

¿CUÁL ES TU LOOK PREFERIDO?

Mi look preferido es: jean, zapatillas, remera básica, blazer con cartera crossbody y accesorios dorados.

¿ALGO QUE TE GUSTARÍA DECIRLES A LAS MUJERES QUE NOS ESTÁN LEYENDO?

La moda tiene que ver con las prendas y cómo combinarlas, nunca tiene que ver con los cuerpos. Es cierto que quizás hay determinadas prendas que queremos o que nos gustaría usar, pero que no vienen o no conseguimos en nuestro talle; por eso es importante la reglamentación de la ley de talles para que, de una vez por todas, la moda sea sobre las prendas y no sobre los cuerpos. Si algo de lo que ven en las redes no les gusta, las hace sentir incómodas o las hace sentir menos valiosas, esa cuenta automáticamente hay que dejar de seguirla. Nosotras somos responsables como consumidoras de a quién le dedicamos ese tiempo que pasamos en las redes. Elijamos un camino más amable y con gente que nos represente, que nos sume y que nos aporte valor, y no que nos haga sentir menos valiosas a nosotras. Si queremos respeto, empecemos a respetar las elecciones de los demás también.

CANCHERITUD NO TIENE QUE VER CON EL PESO, NI CON LA ESTATURA, NI CON LA EDAD.
CANCHERITUD TIENE QUE VER CON LA SEGURIDAD Y CON AMARTE A VOS MISMA.
Rona